
PAYS DE VIRE
Collines de Normandie
Rapport d'activité
2022



Chers.es partenaires, Chers.es élus.es



Régis PICOT
Président

Enfin, et après 2 années marquées par la crise sanitaire et les difficultés que cela a pu générer (confinements, pass sanitaire etc.), nous avons connu une année plus normale, si tant est que la norme existe.

Certes, la COVID n'a pas disparu, des périodes de canicule inédites ont été enregistrées, avec pour conséquence une situation critique au niveau de la ressource en eau, et l'inflation, en partie liée à la guerre en Ukraine, sont venues assombrir cette année.

Malgré tout cela, l'année 2022 restera comme une bonne année d'un point de vue touristique. La fréquentation semble avoir retrouvé, voire dépassé, le niveau de 2019.

A l'Office de Tourisme, si je devais ne retenir que quelques qualificatifs pour résumer l'année qui vient de se terminer, je retiendrais :

Action

tout d'abord, avec par exemple la mise en œuvre d'un programme de visites guidées plus étoffé, la création de nouveaux supports vidéos pour assurer la promotion du territoire, ou l'accompagnement de la commune de Villers-Bocage dans le cadre de l'organisation des rencontres nationales Villages Etapes.

Professionnalisation

ensuite, puisque 2 agents de l'Office de Tourisme sont désormais en capacité de procéder au classement des meublés de tourisme, notre Office de Tourisme étant le seul du Calvados à proposer ce services aux propriétaires de meublés.

Développement

enfin, puisque plusieurs projets ont été initiés ou sont accompagnés par l'Office de Tourisme, pour certains dans le cadre du dispositif de soutien aux porteurs de projets. De nouveaux circuits VTT dans le Pré-Bocage, la mise en place d'un nouveau Parcours Permanent d'Orientation à Villers-Bocage, la démarche de qualification de l'offre dog-friendly (opération toutourisme) ou la réflexion sur la création d'un grand itinéraire VTT (Normand'EPik) illustrent parfaitement cette mission de développement.



Beaucoup de personnes ne connaissent les missions de l'Office de Tourisme que par la partie visible de son activité : l'accueil et le renseignement des visiteurs. Si cette mission de service public demeure essentielle, ce n'est que la partie visible de l'iceberg.

Ce rapport d'activité de l'année 2022 vous permettra de mieux connaître votre Office de Tourisme, ses missions, ses actions et ses moyens.

La dynamique initiée lors de la création de la nouvelle structure juridique est bien lancée avec un objectif clair, que l'Office de Tourisme soit une structure opérationnelle, au service des collectivités de tutelles, pour assurer la promotion et le développement du territoire. Pour cela, on peut compter sur une équipe pluridisciplinaire, qui connaît très bien le territoire et qui a une réelle volonté de contribuer à son essor.

Nous savons aussi que le développement touristique du territoire, qui peut être accompagné par la force publique, passe aussi et surtout par le dynamisme des acteurs privés qui y exercent leur activité.
En la matière, nous ne pouvons que nous réjouir d'avoir dans le Pays de Vire des acteurs dynamiques qui s'investissent et qui investissent dans le développement de leur entreprise.
Grâce à eux, les raisons d'être optimistes pour l'avenir sont nombreuses.

Notre territoire, qui n'est certes pas le plus fréquenté de la Normandie ni du Calvados, a de très nombreux atouts à faire valoir, en parfaite adéquation avec les attentes actuelles des touristes. Des grands espaces, des activités de plein air, des produits régionaux de qualité, la desserte ferroviaire avec Paris ou la présence d'une autoroute gratuite sont par exemple des éléments essentiels pour le développement futur.

A ce jour, à cause de l'inflation et de la guerre en Ukraine qui se poursuit, de nombreuses incertitudes planent encore sur l'année 2023 qui sera, c'est possible, une année de transition. Au delà, avec les Jeux Olympiques et le 80e anniversaire du Débarquement qui se profilent, on peut tous espérer dès à présent une très bonne année 2024 !

A l'instar de ce qui a été fait ces dernières années, l'équipe de l'Office de Tourisme poursuivra son travail avec sérieux et la volonté partagée de faire avancer le Pays de Vire !

Sommaire

01 Promotion

02 Développement

03 Partenaires

04 Activité commerciale

05 Observatoire du tourisme

06 Budget et social

01 Promotion

La promotion du territoire, le coeur de métier de L'Office de Tourisme.

Dans le cadre des missions fixées par les textes officiels, la promotion du territoire, avec l'accueil des publics est la mission principale.
Cela se traduit concrètement par des éditions, la participation à des salons ou la présence sur le web et les réseaux sociaux.

Salons touristiques et bourses d'échange

Les salons touristiques et les bourses d'échange sont le lieux idéal pour faire connaître notre beau territoire au grand public et attirer de nouveaux visiteurs.
A tour de rôle, les agents de l'office de tourisme se sont relayés sur ces opérations afin d'assurer la promotion de notre destination.

Fête de la Normandie à Argentan les 12 et 13 mars - *Jennifer*

Destination nature à Paris du 17 au 20 mars - *Alisson*

Salon des séniors à Paris du 24 au 27 mars - *Emmanuel*

Salon 100% nature à Clécy les 2 et 3 avril - *Matthieu*

28ème Journée rencontre des professionnels et acteurs du tourisme du Calvados à Cabourg le 24 mars - *Nathalie*

10ème Journée départementale des professionnels du tourisme de la Manche à Saint-Lô le 29 mars - *Joey*







Nos éditions

Parce que le « tout-numérique » n'est pas encore là, l'Office de Tourisme édite chaque année plusieurs documents, diffusés dans les bureaux d'information, dans les autres Offices de Tourisme et chez nos partenaires.

Le guide touristique

Édité en début d'année, ce guide recense les **activités et restaurants** du territoire, avec toutes les informations pratiques (horaires et tarifs). Un grand classique dont on ne peut pas se passer !

La carte touristique

Autre document indispensable, la carte du territoire qui a connu une évolution importante lors de la réédition du printemps 2022. Au verso de ce document figure maintenant une présentation de tous les **circuits de petite randonnée** du territoire. Utile quand on sait que cette demande est l'une des plus fréquentes à l'accueil des bureaux d'information.

Le magazine de destination

Au rythme de 2 numéros par an, ce magazine permet de présenter le territoire de façon plus confidentielle, de mettre en avant des partenaires ou de **montrer le territoire sous un angle inédit.** Du fait de la présence d'interviews, de reportages, leur réalisation est assez lourde, mais les articles permettent ensuite d'alimenter notre blog et nos réseaux sociaux.

Le Pass Découverte

Edité au printemps, ce petit **carnet de réductions** a aussi évolué cette année. Afin d'être plus facilement utilisable, son format a été revu et des coupons détachables ont été ajoutés. Cet outil est destiné notamment à être remis par les hébergeurs à leur clients pour les inciter à visiter les sites du Pays de Vire.

Les dépliants des visites patrimoniales

En 2022, deux nouvelles brochures de **parcours de visites** ont été réalisées par l'Office de Tourisme, pour les communes d'Aunay-sur-Odon (suite à l'obtention du label Patrimoine de la Reconstruction) et de Cahagnes (en vue de l'obtention de ce label).
Ces parcours de visite complètent ceux déjà existants de Vire, Condé en Normandie, Villers-Bocage (toutes 3 candidates au label Patrimoine de la Reconstruction) et Saint-Sever-Calvados (Petite cité de caractère).













Le saviez-vous ?

L'Office de Tourisme réalise en interne l'ensemble de ses supports de communication : cartes, guides, magazine, tout est « fait maison ». Cela permet de gagner du temps et de maîtriser le processus de production. Merci à Jennifer, notre couteau suisse, pour qui Indesign n'a que peu de secrets !



Le numérique

Le site internet

www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

Outil incontournable, le site internet de l'Office de Tourisme a déjà 3 ans... Le temps passe vite ! Site vitrine, il présente le territoire sous forme d'annuaire ou par des entrées thématiques. Un blog et une carte interactive complètent le dispositif, ainsi que d'autres services.

Outil de communication destiné au **grand public,** il est aussi un outil au service de nos **partenaires.** Pour cela, des améliorations ont été apportées dans le courant de l'année 2022 et en particulier :

- La possibilité pour toute personne de saisir directement une manifestation dans l'agenda du site (après validation des agents de l'OT)

- Le développement significatif de la partie « partenaires » du site dans lequel il est désormais possible de trouver des informations très variées sur les labels, des points de réglementation, des statistiques...

Le but de cette rubrique est de devenir une « boite à outils » au service des acteurs locaux.



Evolutions envisagées pour le printemps 2023

- Amélioration du moteur de recherche

- Mise en place d'un panier avec exportation des offres pour l'impression

- Possibilité d'exporter les offres de l'agenda pour imprimer un calendrier des manifestations

- Révision de la section «groupes»

- Amélioration du back office

- Révisions graphiques

- Optimisation du référencement

Quelques données sur la fréquentation du site

Visiteurs uniques

2020		29.398
2021	+ 100 %	58.958
2022	+ 32 %	78.311

Pages vues

2021		205.418
2022	+ 17 %	240.956

Les réseaux sociaux

L'office de Tourisme est principalement présent sur Facebook et Instagram

L'Office de Tourisme publie en particulier sur une page **Facebook** grand public « Pays de vire Tourisme » à un rythme très régulier. Cette page est essentiellement destinée à communiquer sur l'évènementiel et informe les utilisateurs des sorties possibles sur le territoire.

Abonnés

3976 (2020) → 5052 (2022) **+ 26 %**

- 241 posts
- 2 publications sponsorisées avec vidéo promo.
- 121.315 publications vues
- 4843 visites sur le profil
- 489 nouvelles mentions j'aime

Abonnés

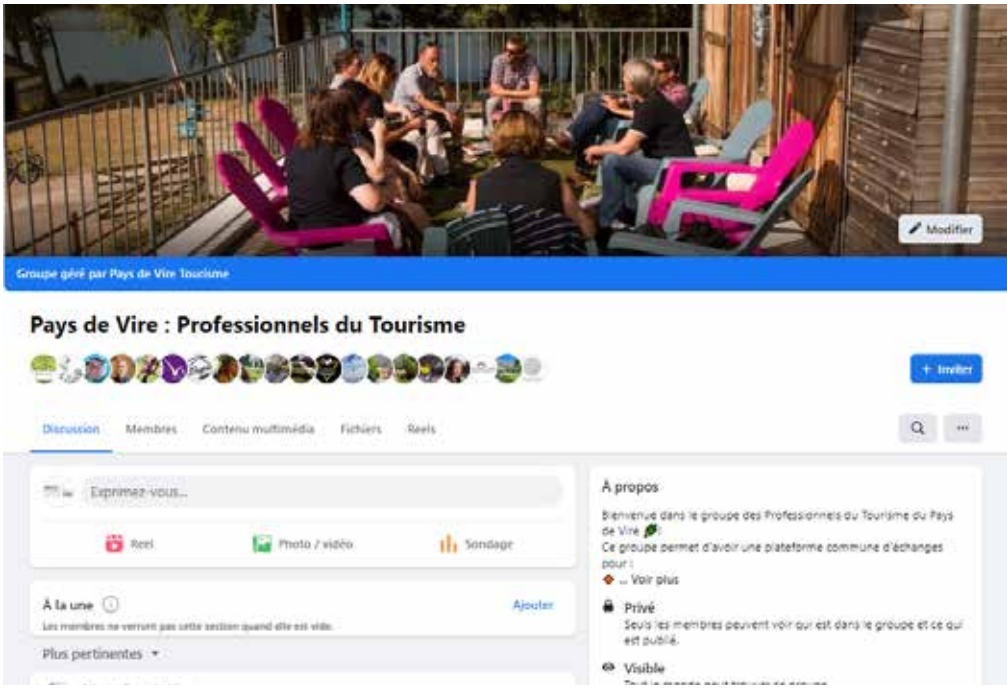
1500 (2020) → 1730 (2022) **+ 13 %**

- 47 posts
- 2 publications sponsorisées avec vidéo promo.
- 12.591 publications vues
- 1656 visites sur le profil
- 168 nouvelles mentions j'aime

Le groupe Facebook

En complément de l'espace partenaires du site internet, un **groupe facebook** réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme a été créé.

Cet espace, dans lesquels chaque membre peut publier, se veut être un lieu d 'échange entre les partenaires. Trop confidentiel à ce jour, ce groupe mériterait d'être plus actif. À nos partenaires de l'utiliser davantage pour créer du lien entre-eux !



L'Office de Tourisme est également présent sur LinkedIn et Youtube

- 168 vues sur la page
- 78 visiteurs uniques
- 1924 vidéos vues



Communication

Les vidéos promotionnelles

En 2022, l'Office de Tourisme a mandaté **Thibault Lebouteiller, vidéaste professionnel, et son associé Jérome Houyvet, pilote de drône,** pour réaliser des vidéos promotionnelles du territoire.

Une vidéo « longue » et 3 vidéos thématiques ont ainsi été produites et finalisées à l'automne 2022.

Ces vidéos seront utilisées lors des opérations de promotion auxquelles participera l'Office de Tourisme (salons, campagnes en ligne...) Retrouvez les sur notre page YouTube !

L'accueil d'influenceurs

Entre le 4 et le 7 juillet, nous avons accueilli **Alexandra Lefol, blogueuse qui anime le blog et la page Instagram « Toutourisme Calvados ».** Une belle occasion pour mettre en valeur l'offre DogFriendly du Pays de Vire !

ZOOM SUR...

Le magazine de destination

Le magazine nous permet de présenter les partenaires et la destination sous un autre angle que le guide. **Nous allons à la rencontre des professionnels, ils partagent avec nous leur passion, leurs parcours,** et nous les mettons en valeur au travers d'articles agrémentés de nos plus beaux clichés. Un shooting photo a d'ailleurs été réalisé à l'automne avec Lucie Mach pour illuster notre troisième numéro !



Newsletter grand public

Dans cette newsletter, nous partageons **des idées de sortie, des articles, les évènements à venir et des infos sur nos nouveaux partenaires.**

Nous nous adaptons en fonction de la saisonnalité et des événements présents dans le mois... Les internautes intéressés peuvent s'inscrire directement pour recevoir cette lettre sur notre site internet à la rubrique « Newsletter ».



Développement

Parce que la mission de l'Office de Tourisme ne s'arrête par à l'accueil des visiteurs et à la promotion du territoire, un accent particulier est mis sur le développement de **missions complémentaires**.

Par leur connaissance du territoire et leur compétences, **les agents de l'Office de Tourisme apportent leur aide aux porteurs de projets,** public ou privés, comme ce fut le cas pour de nombreux projets en 2022.

Le Dispositif de Soutien aux Porteurs de Projets.....Quésaco ?

Le Dispositif de Soutien aux Porteurs de Projets est un mécanisme voté par l'Office de Tourisme en 2020 qui **permet de soutenir, y compris financièrement, la réalisation de certains projets portés par des opérateurs privés ou des collectivités.**

Sur la base de **4 fiches action** - signalisation, promotion, aménagement et équipement/ animation - qui détaillent les critères permettant d'être éligibles, des dossiers peuvent être soumis et sont étudiés par le Comité de Direction.

L'aide financière a vocation à favoriser la mise en œuvre de ces projets, pas à les financer intégralement. Au delà de cette aide, l'Office de Tourisme assiste les porteurs de projets d'un point de vue technique et se positionne aussi en tant que « facilitateur ».

Normand'Epik, un projet ambitieux visant à développer une offre nouvelle

Normand'Epik, c'est un projet d'envergure régionale visant à réunir les 8 espaces VTT présents dans le Sud-Manche, le Nord de l'Orne et le Sud Calvados (Pays de Vire, Suisse Normande et Pays de Falaise). À terme, l'objectif est de **créer le plus grand parcours VTT de tout l'ouest de la France.** Ce projet devrait aussi permettre d'équiper les grands sites du territoire d'équipements tels que des bornes de rechargement pour vélo électriques.

Objectif : mise en place 2024 !

Exemples de projets soutenus par l'Office de Tourisme

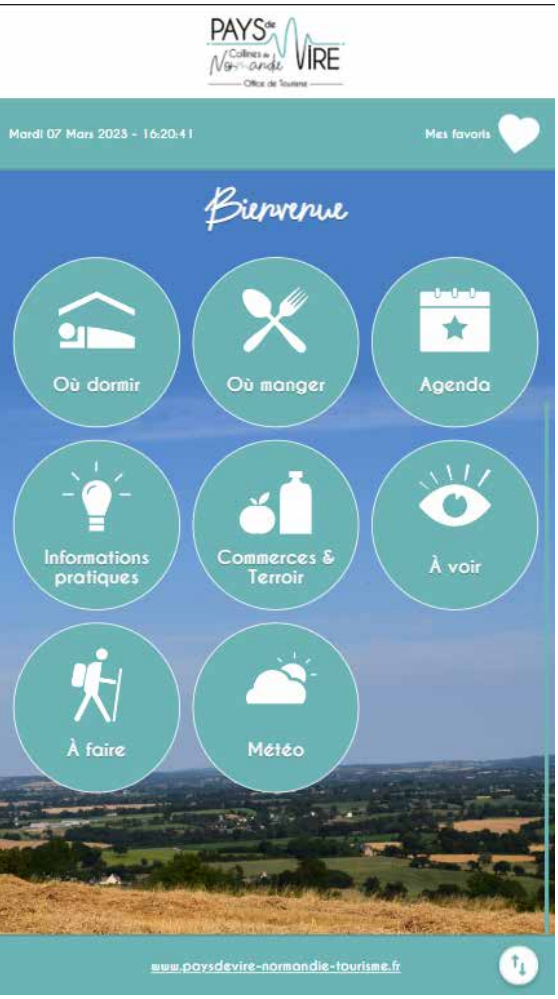


Mise en place d'une signalisation réglementaire pour les Ruchers du Bocage Virois, pour la Ferme du Lotérot et pour les Jardins Albizia. Montant pris en charge par l'OT : 1882 €

Mise en place d'un nouveau parcours permanent d'orientation au bois de l'Ecanet à Villers-Bocage afin de compléter l'offre touristique de ce secteur géographique. Mise en ouvre prévue au printemps.

Création de circuits VTT sur le territoire de Pré-Bocage Intercom, en lien étroit avec la Communauté de Communes. Un important travail de terrain a été effectué par Olivier afin de repérer les chemins et proposer des circuits adaptés à la pratique du VTT. Au final, et en plus de l'ingénierie, l'Office de Tourisme a voté en faveur d'un soutien à hauteur de 5000 €, contribuant ainsi à la réalisation, prévue en 2023.


©Grégory Wait




©Alexandra Lefol



Des bornes interactives plus attractives

Mises en place par la Communauté de Communes Pré-Bocage Intercom dans 4 sites (devant la médiathèque d'Aunay-sur-Odon, à l'Office de Tourisme de Villers-Bocage, au Zoo de Jurques et au Souterroscope à Caumont-sur-Aure), **les 4 bornes ont fait peau neuve** fin 2022.

Un changement du logiciel d'exploitation a été effectué, permettant plus de souplesse pour la mise à jour et offrant de nouvelles possibilités d'affichage. Ces évolutions répondent à un objectif : que ces bornes soient plus utiles et plus ergonomiques pour un touriste de passage.

La structuration de l'offre touristique, un préalable nécessaire pour une communication plus ciblée

Parce qu'on ne peut pas s'adresser à tous les publics de façon identique, la qualification de l'offre est un pré-requis pour pouvoir ensuite **communiquer sur des cibles précises.**

À titre expérimental, un premier thème a été travaillé durant l'année 2022 : **le Toutourisme.** C'est un marché de niche, mais qui concerne de très nombreux voyageurs qui ne savent pas toujours ni où aller, ni quoi faire avec leur animal de compagnie. Pour cela, les prestataires Dog-friendly ont été recensés et un guide du Toutourisme a été élaboré, et nous avons également accueilli une blogueuse spécialisée. Cela nous permettra de communiquer efficacement, notamment par des campagnes en ligne, auprès de cette cible de clientèle.

Le label Patrimoine de la Reconstruction ou comment créer un réseau local

L'Office de Tourisme a été l'initiateur, par l'organisation d'une réunion en décembre 2020 avec les services de la Région, d'une démarche territoriale visant à la **valorisation du patrimoine de la Reconstruction.**

À l'issue de la présentation de ce nouveau **label régional,** plusieurs communes se sont engagées dans la démarche de labellisation. L'Office de Tourisme a accompagné certaines de ces communes pour le montage des dossiers de candidature. **A ce jour, Aunay-sur-Odon (commune des Monts d'Aunay) a obtenu le label.** Les dossiers de cinq autres communes sont en cours d'instruction (Vire, Villers-Bocage, Cahagnes, Noyers-Bocage et Condé-sur-Noireau).

PATRIMOINE DE LA RECONSTRUCTION EN NORMANDIE

Déclaloc, une avancée pour le territoire

En 2023, le service Déclaloc' sera déployé à l'initiative de l'Office de Tourisme dans les communes qui le souhaitent.

Déclaloc est une solution de déclaration en ligne des chambres d'hôtes et des meublés de tourisme, qui se faisait jusqu'à présent avec des formulaires Cerfa papier... à l'ancienne !

Avec Déclaloc, fini les papiers, plus besoin d'attendre que la mairie de la commune soit ouverte pour aller faire enregistrer ses documents... Un service 7j/7, 24h/24, le tout relié à la plateforme de déclaration de la taxe de séjour, pour un suivi optimal.

La mise en place se fera progressivement dans le courant de l'année 2023, au fur et à mesure des délibérations de communes.

Bientôt une Station Sports Nature sur le territoire ?

A l'initiative des communes de Vire Normandie et de Noues de Sienne, **l'ensemble des activités situées autour du lac de la Dathée et de la Forêt de Saint-Sever devraient bientôt être regroupées dans le cadre de la future Station Sports Nature « Lacs et Forêt ».**

Avec le soutien des fonds européens, un site internet devrait bientôt voir le jour pour présenter toute l'offre (base de loisirs, golf, accrobranche, équitation, hébergements....). L'Office de Tourisme est membre du Comité de Pilotage de cette station qui devrait se mettre en place en 2023.

La randonnée, le point fort de notre territoire, un enjeu écologique et économique

Vous ne le savez peut être pas, mais **la plupart des demandes des visiteurs dans les bureaux de l'Office de Tourisme concerne la randonnée.** Le Pays de Vire propose de très nombreux circuits balisés, qui sont entretenus par les collectivités, près de 70 au total, bien répartis sur le territoire.

L'entretien de ces chemins revêt un double enjeu :

- Économique, parce que l'entretien de ces chemins coûte cher

- Écologique, parce que ces chemins et les talus doivent être entretenus pour être accessibles, mais pas trop non plus car ils contribuent à la biodiversité et à la lutte contre l'érosion des sols.

Afin de pouvoir à l'avenir rationaliser ces entretiens et à titre expérimental, un travail de terrain inédit a été effectué en 2022 sur le territoire de Valdallière.

Le but : identifier tous les chemins, déterminer, tronçon par tronçon s'il est nécessaire de procéder à 2 passages par an, voir si l'entretien doit être manuel ou mécanique.. afin de mieux gérer ces espaces naturels en optimisant les interventions.

Dans le cadre de cette expérimentation, 89 chemins ont été diagnostiqués sur un linéaire de 54 kms. Cela a représenté 5 jours de travail de terrain pour Olivier Faudet, chargé de missions Sports Loisirs Nature à l'Office de Tourisme, et Marine Levrard, de la commune de Valdallière.





02 Partenariats



Une première en 2022 : la bourse d'échange locale

Mardi 5 avril 2022, l'Office de Tourisme a oganisé sa première bourse d'échange locale au Zoo de Jurques. L'objectif : permettre un temps d'échange entre les hébergeurs et les propriétaires ou exploitants d'activités, créer du lien, faire ne sorte que les hébergeurs puisse s'approvisionner en documents avant le début de la saison. Le bilan est à la fois positif et mitigé, compte tenu de la participation des hébergeurs que nous aurions souhaitée plus importante.

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme s'applique à mettre en œuvre des outils visant à favoriser une bonne information des acteurs locaux.

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- **Les newletters « pro »,** envoyées au début de chaque mois, qui permet de transmettre des informations pratiques aux partenaires mais aussi de leur montrer les coulisses de l'Office de Tourisme et les projets que nous menons à destination du public.

- le développement conséquent en 2022 de **l'espace « partenraires » du site internet,** qui évolue régulièrement de sorte à devenir une boîte à outils de plus en plus complète afin de fluidifier les échanges professionnels.

- **les demandes des disponibilités** auprès des hébergeurs durant les week-ends prolongés et les congés scolaires d'été.

- L'envoi chaque semaine en saison de **l'agenda des manifestations** du Pays de Vire à imprimer.

- **Le blog du site internet,** qui propose des articles en lien avec les événements de l'année, mais aussi sur les nouveautés et lieux à découvrir.

- La possibilité pour les partenaires de **publier leurs événements** directement via le site internet pour apparaître dans l'agenda des manifestations après vérification par nos agents.

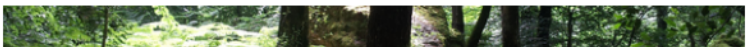


Toute l'actu de votre Office de Tourisme

La rentrée scolaire approche...
En attendant, nous invitons les touristes à profiter des derniers jours des grandes vacances !

Il reste des places !

Inscrivez-vous à nos dernières visites insolites de la saison : ***La vie fascinante des insectes communautaires*** le mercredi 17 et ***La légende de la Pierre Dialan*** le mercredi 24 août à 14h. Partez à la recherche des insectes communautaires et visitez les Ruchers du Bocage Virois à Saint-Germain-de-Tallevende dans la première. Découvrez un lieu riche en légendes et contes populaires à la Pierre de Dialan de Jurques dans la seconde.





L'Office de Tourisme développe ses services : la qualification de l'offre

L'Office de Tourisme c'est

91 partenaires hébergeurs
25 partenaires restaurateurs
82 partenaires loisirs / activités

Soit 198 partenaires en 2022



Attribution de la marque Chambre d'Hôtes Référence

Depuis quelques années, Nathalie est notre référente Chambres d'Hôtes Référence, habilitée par Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTN), notre fédération régionale, pour réaliser les **visites de marquage des Chambres d'Hôtes** souhaitant s'engager dans une démarche qualité et ainsi valoriser les prestations de leur établissement auprès du public.

En 2022, deux de nos partenaires ont obtenu cette belle reconnaissance : La Maison de la Fontaine à Bény-Bocage, gérée par M. et Mme Delporte, et La Revaudière à Saint-Ouen-des-Besaces, gérée par Mme Galharret. Les Champs Français à Caumont-l'Eventés, gérés par Mme Mérot, on quant à eux obtenu leur renouvellement. Félicitation à tous !

NOUVEAU : Le classement des meublés

Depuis le mois de juin 2022, Nathalie, référente et Jennifer, suppléante, sont habilitées par l'AFNOR pour réaliser **le classement en étoile des meublés de tourisme** sur notre territoire.

Cette démarche de classement est un gage de qualité et de sérieux pour nos propriétaires de gîtes et meublés. Il permet aux propriétaires de bénéficier d'une déduction fiscale plus avantageuse et simplifie le calcul de la taxe de séjour.

En 2022, l'écogîte de Mme Yvon « La Charette Bleue » à Aunay-sur-Odon, le meublé « Le Paradis Normand » de M. Bourgois à Saint-Denis-de-Méré et les deux meublés « Le Cidre » et « La Pommeraie » de M. Cremer à Saint-Germain-de-Tallevende ont été classés par l'Office de Tourisme pour 5 ans.



Les autres actions de l'Office de Tourisme pour ses partenaires

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- Intégration des partenaires dans la réalisation des vidéos promotionnelles tournées au printemps.
- Services à la carte : reportage photo, création de site internet ou de flyer, accompagnement sur les réseaux sociaux, conseil individualisé...
- Eductours
- Ateliers numériques

Toutes ces offres sont détaillées dans l'espace partenaires de notre site internet et dans notre guide du partenaire.

04 Activité commerciale



Dans son panel d'activités, l'Office de Tourisme se diversifie de plusieurs manières. Notamment à travers l'organisation d'activités commerciales en tout genre, **depuis la visite guidée jusqu'à la vente de cartes de pêche pour le grand public, en passant par la commercialisation de journées pour les groupes.**

Les visites guidées

Pendant la saison estivale, Sonja et Matthieu organisent, avec le concours de nos partenaires, une programmation de diverses visites, sur des thématiques culturelles et patrimoniales.

223 participants à Histoires de nos Villages

114 participants au Visites Insolites

7 Visites guidées de groupes

Le service groupes

Sonja accompagne les groupes dans le montage de leur séjour dans le Pays de Vire

282 participants aux groupes pris en charge dans le cadre des circuits groupes

7282 euros de chiffre d'affaires généré par le service commercialisation

Vente des cartes de pêche

En 2022, les 3 antennes de l'Office de Tourisme on vendu des cartes de pêche pour un chiffre d'affaires de **45.023,50 €** dont :

- Condé 8 %
- Villers 10 %
- Vire 82 %

Vente de chèques cadeau

Les bureaux de Vire et Villers-Bocage commercialisent respectivement les chèques cadeau de Vire Avenir et UCIA Pré-Bocage, afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

100 € de vente à Villers-Bocage

33.560 € de ventes à Vire

Billetterie

L'Office de Tourisme assure les ventes de billets pour certains événements à la demande des organisateurs, ce qui en facilite l'accès au public.

Billets vendus à Vire :
Les Musicales du Bocage - 398
Match de gala - 1527

Billets vendus à Villers-Bocage :
Spectacle de la Troupe Tonton Marcel : 425



05 Observatoire du tourisme

Mettre en place un observatoire du tourisme est essentiel pour **mieux connaitre l'activité touristique,** les clientèles, le nombre d'hébergements et les évolutions.....

En plus de ses données internes basées sur la fréquentation de ses bureaux et de son site internet, l'origine de ses clientèles et la typologie des demandes, l'Office de Tourisme s'appuie aussi sur d'autres sources et en particulier :

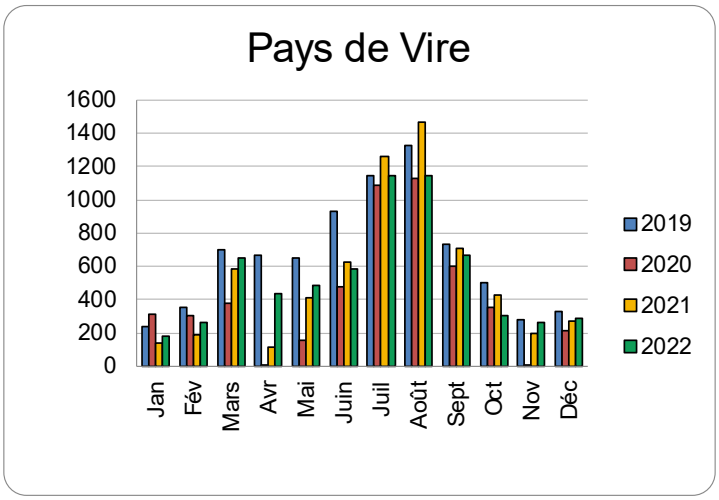
- Les sondages effectués auprès des prestataires (bilans en cours et en fin de saison)
- Les données issues de différents observatoires comme Liwango et Flux Vison Tourisme
- Les données transmises par des organismes comme le réseau de Cîtes de France.

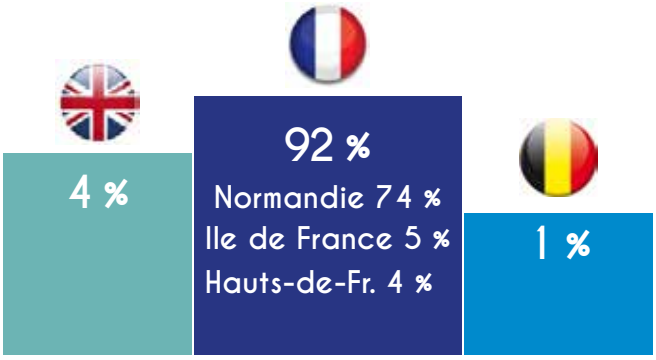
L'observatoire déjà en place a vocation à se développer pour y intégrer des données liées par exemple au nombre d'emplois générés par le tourisme sur le territoire.

L'ensemble des données collectées permet de renseigner au mieux les porteurs de projets qui souhaitent développer une activité sur le territoire du Pays de Vire.

Données de fréquentation des bureaux d'information touristique en 2022

6.407 demandes, soit 8451 personnes





Demandes les plus fréquentes :

20 % Sites et lieux de visite

11 % Services et prestations de l'OT

10 % Manifestations



La fréquentation des sites touristiques en 2022



Zoo de Jurques
110.000 entrées



Souterroscope des Ardoisières
26.955 entrées [+123%]



Chateau de Pontécoulant
5.608 entrées [+59%]



Musée de Vire Normandie
5.863 entrées [+26%]



Normandie Luge
82.342 jetons de luge
26.077 jetons d'accrobranche
10.752 jetons de tyrolienne



Skypark Normandie
7.047 sauts [+23%]
6.928 tyroliennes [+17%]
5.757 swings [+59%]
6.200 entrées au skycube



Musée de la Percée du Bocage
13.000 entrées

Source : informations transmises par les responsables des sites concernés (tous le sites n'ayant pas répondu à l'enquête)

Liwango, c'est quoi ?

Liwango est un observatoire des meublés de tourisme commercialisés par Airbnb et par Abritel (et uniquement par ces deux opérateurs). Il permet de disposer, chaque mois et par communauté de commune, d'**indicateurs tels que le nombre de meublés** mis en location sur les sites de ces opérateurs numériques, le **taux d'occupation**, la **durée de séjour** ou encore le **chiffre d'affaires** généré par ces 2 opérateurs sur un territoire.

Les données sont globalisées et anonymisées. Elles ne permettent donc pas de connaître les adresses des hébergements, mais donnent une idée précise de l'activité de location et de l'évolution par rapport à l'année précédente.

Observation des meublés de tourisme en 2022

Intercom de la Vire au Noireau

Taux d'occupation	41,85 % [+1%]
Durée moyenne des séjours	4,16 jours [+0,03 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	3.155.224 € [+38%]

Pré-Bocage Intercom

Taux d'occupation	40,36 % [+2%]
Durée moyenne des séjours	3,25 jours [+0,19 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	2.294.136 € [+9%]

+ de 5,4 millions d' € de chiffre d'affaires généré en 2022

soit + 24 % par rapport à 2021.

L'Observatoire Flux Vision Tourisme, c'est quoi ?

Flux Vision Tourisme est un observatoire mis en place par l'opérateur téléphonique Orange. Il permet, grâce au traitement des données obtenues au bornage des téléphones portables et à des extrapolations, de **connaître le comportement des titulaires de lignes téléphoniques mobiles.** Cet outil permet notamment de connaître le nombre de nuitées passées sur les territoires, en fonction de l'adresse des personnes. Si cet observatoire permet de connaître de façon assez précise le nombre de nuitées et l'origine des personnes, il ne permet pas de savoir si les nuitées ont été passées dans des hébergements marchands ou non marchands (famille et amis, résidences secondaires par exemple).

Pour Flux Vision Tourisme, est considérée comme « touriste » toute personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 5 dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

A l'échelle du territoire, environ 1/3 des nuitées sont passées par des français originaires de Normandie, 1/4 par des personnes d'Ile de France.

Ensuite, plusieurs régions se tiennent dans un mouchoir de poche et représentent entre 6 et 10 % des nuitées (Hauts de France, Bretagne et Pays de Loire). A noter que l'Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes représentent chacune 4 % des nuitées.

Les nuitées touristiques en 2022

Intercom de la Vire au Noireau

- **727.000** nuitées touristiques [- 1 %]
- **67 %** des nuitées réalisées par des Français
- **TOP 3** Ile de France, Bretagne, Pays de la Loire
- **33 %** des nuitées réalisées par des étrangers

Pré-Bocage Intercom

- **368.000** nuitées touristiques [+ 13 %]
- **65 %** des nuitées réalisées par des Français
- **TOP 3** Ile de France, Bretagne, Hauts de France
- **35 %** des nuitées réalisées par des étrangers



Les données des Gîtes de France

82 hébergements labellisés [-13%]

640 lits
67 gites
9 maisons d'hôtes
6 gîtes de groupes

51%
de taux d'occupation moyen

Les données d'occupations concordent avec celles de Flux Vision Tourisme, puisque dans l'ensemble des hébergements, plus de 31 000 nuitées ont été enregistrées en 2022 (81 % par une clientèle française, 19 % par des étrangers).
Top 5 des clientèles françaises : Paris & IDF (22 %), Normandie (19 %), Haut de France (16 %), Pays de Loire (6 %)/ Rhône Alpes (5%) - Top 3 des clientèles étrangères : Royaume-Uni (31 %), Belges (22 %), Pays Bas (16 %).

Budget et social



Régis Picot, Président
Nicolas Baray, Vice-Président
Norbert Decaen, Vice-Président

L'Office de Tourisme, c'est un EPIC, mais ça veut dire quoi et ça fonctionne comment ?

Un EPIC est un **Etablissement Public industriel et Commercial.** Concrètement, il fonctionne sur le même principe qu'une commune ou une communauté de communes. Il est administré par un Comité de Direction (CODIR) composé de 29 membres (17 élus et 12 socio-professionnels). Il est présidé par un Président et assisté par deux Vice-Présidents élus par les membres du CODIR pour la durée du mandat.

Le renouvellement du CODIR se fait après chaque élection municipale, les membres étant désignés par les communautés de communes de tutelle (Intercom de la Vire au Noireau et Pré-Bocage Intercom).

L'Office de Tourisme et les communautés de communes de tutelle sont liés par une convention pluri-annuelle d'objectifs et de moyens.

Le CODIR, qui se réunit normalement 6 fois par an, délibère sur les décisions importantes et en particulier vote le budget. Quand cela est nécessaire, les décisions prennent la forme de délibérations, qui sont transmises aux services de l'Etat (contrôle de légalité).

Bien que l'EPIC ait un fonctionnement proche de celui d'une collectivité, des différences importantes existent néanmoins et en particulier :

- C'est le directeur de l'EPIC qui est le représentant légal et l'ordonnateur de la structure : dans le fonctionnement courant, et dans la mesure où les dépenses restent dans le cadre du budget, il est habilité à prendre toute décision qui lui semble nécessaire.

- A l'exception du directeur qui a un contrat de droit public, l'ensemble des agents ont des contrats de droit privé.

DIRECTION
Emmanuel PACCAUD



COMPTABILITÉ
Géraldine MONTAIGNE



COMMUNICATION
Jennifer HEURTEL
Alisson LEMIÈRE
Joey VESTU (apprenti)







PARTENARIAT QUALITÉ
Nathalie DAUNAY



COMMERCIALISATION ANIMATION
Sonja JAMBIN
Matthieu BALUSSON





SPORTS LOISIRS NATURE
Olivier FAUDET

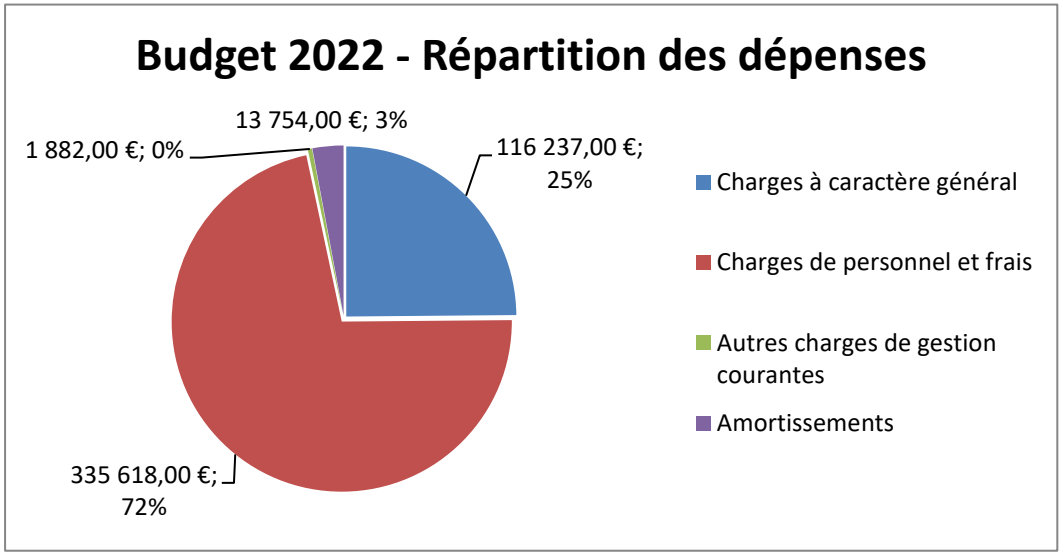


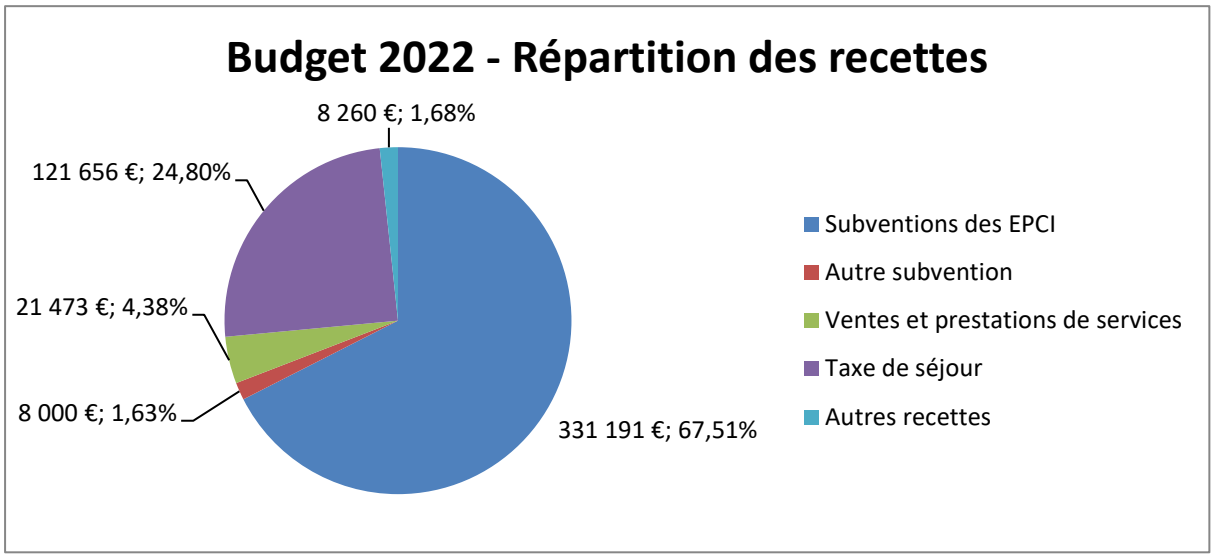
En tant qu'EPIC, l'Office de Tourisme est **soumis à la comptabilité publique**, selon la nomenclature M4. À ce titre, ses comptes sont suivis et contrôlés par les services du Service de Gestion Comptable de Vire (ex Trésor-Public).

En 2022, le montant des dépenses de fonctionnement a été de 467.491 € et les recettes de 490.579 €. L'exercice 2022 s'est donc terminé avec un excédent de fonctionnement de 23.089 €.

Les recettes sont composées des subventions versées par les communautés de communes (68%), par la taxe de séjour (24%) et par les autres recettes générées par l'activité de l'OT (partenariats, visites, ventes boutique...)

De par son activité de service, la masse salariale représente la part principale des dépenses (72%), le reste des dépenses étant lié aux actions menées par l'Office de Tourisme : éditions, salons, promotion... (25 %)





En 2022, l'Office de Tourisme a accueilli deux stagiaires, et sur l'année, des formations ont été suivies par 4 agents, ce qui représente au total 10 jours de formation.

PAYS de Collines de Normandie VIRE

Office de Tourisme

Place Charles de Gaulle
14310 Villers-Bocage
02 31 77 16 14

Square de la Résistance,
Vire, 14500 Vire Normandie
02 31 66 28 50

9-11 rue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 Condé-en-Normandie
02 31 69 27 64

contact@paysdevire-tourisme.fr
www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

paysdevire

