PAYS DE VIRE

Collines de Normandie



Rapport d'activité 2024

©Lucie Mach



Chers.es partenaires, Chers.es élus.es



Régis PICOT
Président

Marquée par les commémorations du 80e anniversaire du Débarquement et par les Jeux Olympiques et Paralympiques, l'année 2024 s'annonçait prometteuse en début d'année.

Dans les faits, si les festivités liées au 80e ont eu un effet certain, en ce qui concerne la fréquentation, force est de constater qu'il n'y a pas eu d'effet JO. Toutefois, ces deux événements très médiatisés ont permis de donner une très belle image de la Normandie et de la France, dont on peut espérer des retombées dans les années à venir.

En ce qui concerne les commémorations du 80ème, outre la fréquentation au moment des festivités, le principal effet est surtout lié à l'augmentation significative du nombre d'hébergements mis à la disposition des visiteurs. En effet, entre 2023 et 2024, le nombre de locations mis en ligne sur Airbnb et Abritel a progressé de 38 %. Effet d'aubaine ou développement pérenne de l'offre d'hébergement ? Seul l'avenir le dira.

De son côté, l'Office de tourisme a accompagné plus de 10 porteurs de projets, public ou privé et participé au financement des animations 80e pour un budget de plus de 12 000 €, et édité un calendrier des manifestations qui a été très apprécié.

2024 a aussi été marqué par la refonte totale du guide touristique, devenu « l'Essentiel », intégralement réalisé en interne par l'équipe de l'OT. Sa qualité, tant sur le fonds que sur la forme, a fait l'unanimité. Il sera naturellement reconduit en 2025 : on ne change pas une formule qui gagne !

Par ailleurs, la réorganisation des horaires du bureau de Condé validée en janvier 2024 a permis de mobiliser des agents sur la mission relative au suivi du balisage des chemins de randonnée. On ne peut que



se féliciter qu'en un an, de février 2024 à février 2025, l'ensemble des circuits pédestres et VTT aient pu être vérifiés et qu'un complément de balisage ait été effectué si nécessaire. Nos visiteurs de cette année 2025 pourront partir sur nos chemins en toute sérénité !

En octobre 2024, nous avons également eu le plaisir d'intégrer à l'équipe Roxanne Robert, en qualité de chargée de mission Développement Durable, pour une durée de 18 mois. Financé en partie grâce aux fonds européens (fonds LEADER), ce poste permettra d'engager l'OT et le territoire dans une démarche durable. Après le lancement d'une démarche RSE en interne, cap désormais sur l'obtention du label Green Destination, principal objectif de cette mission pour 2025.

2025 sera aussi marquée par la refonte de la carte touristique, agrémentée d'illustrations en cours de création, par la réalisation de nouveaux reportages photos, par l'édition d'une carte des producteurs locaux… et sera ponctuée par le passage très attendu du Tour de France dans le bocage avec une arrivée à Vire. Une belle promotion pour notre beau et grand territoire et une belle fête à venir.

Enfin, la grande nouveauté de cette année 2025 sera la concrétisation de la véloroute la Verdoyante, qui reliera Lisieux/ Orbec à Saint-Sever-Calvados. Ce dossier, porté par le département du Calvados, devrait aboutir, pour la version provisoire, au début de l'été, pour la plus grande satisfaction des cyclotouristes.

Comme depuis quelques années, toute l'équipe de l'OT est mobilisée, d'une part pour réserver un accueil de qualité aux visiteurs qui fréquentent les bureaux d'information, mais aussi pour participer activement au développement du territoire.



Sommaire

01 Promotion

02 Développement

03 Partenaires

04 Activité commerciale

05 Observatoire du tourisme

06 Budget et social

01 Promotion

La promotion du territoire, le coeur de métier de L'Office de Tourisme.

Dans le cadre des missions fixées par les textes officiels, la promotion du territoire, avec l'accueil des publics, est la mission principale.
Cela se traduit concrètement par des éditions, la participation à des salons ou la présence sur le web et les réseaux sociaux.

Salons touristiques et bourses d'échange

Les salons touristiques et les bourses d'échange sont des opportunités idéales pour faire connaître notre beau territoire au grand public et attirer de nouveaux visiteurs. À tour de rôle, les agents de l'office de tourisme se sont relayés sur ces opérations afin d'assurer la promotion de notre destination.

Salon Tourissima à Lille du 26 au 28 janvier - *Emmanuel*

Salon du tourisme de Rennes du 9 au 11 février - *Sonja*

Salon professionnel Visages du Monde à Rochefort et Laval les 14 et 15 mars- Sonja

Fête de la Normandie à Argentan les 16 et 17 mars - *Jennifer et Nathalie*

Destination nature à Paris du 14 au 17 mars - *Alisson et Sonja*

Workshop Plus Belle la Normandie à Tourcoing le 21 novembre - *Sonja*

Journée rencontre des professionnels et acteurs du tourisme du Calvados à Cabourg le 21 mars - *Sonja*

Journée départementale des professionnels du tourisme de la Manche à Saint-Lô le 26 mars - *Nathalie*

Journée départementale des professionnels de l'Orne à Argentan le 28 mars - *Matthieu*

Alisson fait partie du club des Community Managers et le club des Chargés de Promotion, et Sonja a intégré le club de commercialisation des offices de tourisme de Normandie.
Ces clubs ont pour vocation de partager les bonnes pratiques en matière de promotion et de communication touristique afin d'accroître notre notoriété et attirer une clientèle plus large.





Nos éditions

Parce que le « tout-numérique » n'est pas encore là, l'Office de Tourisme édite chaque année plusieurs documents, diffusés dans les bureaux d'information, dans les autres Offices de Tourisme et chez nos partenaires.

Le guide touristique

En 2024, le guide a fait peau neuve. Intitulé **L'Essentiel**, il se compose d'une première partie sous forme de magazine proposant des articles thématiques pour tous les goûts, qui fait la part belle aux images. La deuxième partie est un annuaire qui comporte tous les détails pratiques pour permettre aux visiteurs de découvrir le territoire.

La carte touristique

Au recto, la carte répertorie les **sites et activités** du Pays de Vire. Au verso, on retrouve une présentation de tous les **circuits de petite randonnée** du territoire. Utile quand on sait que cette demande est l'une des plus fréquentes à l'accueil des bureaux d'information.

Le calendrier spécial 80e anniversaire

Edité spécialement en 2024, il recence les **événements** organisés sur le territoire du Pays de Vire par les communes et les associations à l'occasion du **80e anniversaire du Débarquement.** Il propose également un petit rappel historique sur la Libération.

Le Pass Découverte

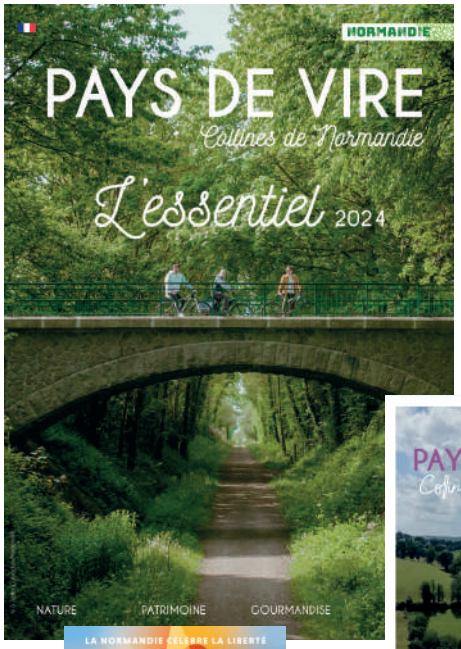
Edité au printemps, ce petit **carnet de réductions** est un outil destiné notamment à être remis par les hébergeurs à leur clients pour les inciter à visiter les sites du Pays de Vire.

Les dépliants des visites patrimoniales

Cette collection de « promenades dans les villes » invite les visiteurs à découvrir le **patrimoine bâti** des villes du Bocage au travers de petit circuits urbains.

Le guide du Toutourisme

Ce petit guide à l'usage des propriétaires de chiens recense les **sites, activités, hébergements et restaurants qui acceptent les chiens** dans le Pays de Vire, mais également les services utiles lors de leur séjours tels que les vétérinaires ou les toiletteurs canins.













Le saviez-vous ?

L'Office de Tourisme réalise en interne l'ensemble de ses supports de communication : cartes, guide, calendrier, tout est « fait maison ». Cela permet de gagner du temps et de maîtriser le processus de production. Merci à Jennifer, notre couteau suisse, pour qui Indesign n'a que peu de secrets !



Le numérique

Le site internet

www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

Outil incontournable, le site internet de l'Office de Tourisme présente le territoire sous forme d'annuaire ou par des entrées thématiques. Un blog et une carte interactive complètent le dispositif, ainsi que d'autres services, tels que l'espace partenaire et la photothèque.

En 2024, nous avons mis en place **un observatoire du site internet**, afin d'affiner notre connaissance de nos clientèles « numériques », de connaître leurs centres d'intérêt, leurs besoins en matière d'information, et leurs recherches favorites. Cela nous permettra de mettre en place en 2025 un système de référencement gratuit et payant efficace pour que le site touche un maximum de visiteurs.

Fin 2024, le site a été transféré sur une nouvelle plateforme de stockage par notre webmaster, ce qui a permis d'améliorer significativement la **vitesse de chargement** et d'optimiser l'expérience utilisateur.

Le site a également été équipé du **module Lisio,** une solution qui permet d'adapter en temps réel le site internet aux besoins du visiteur en matière de handicap, d'accessibilité et de traduction, et permet d'atteindre une certaine sobriété numérique.

En 2025, une nouvelle vague de mise à jour est prévue pour le site internet, afin de le rendre encore plus ergonomique.

Quelques données sur la fréquentation du site

Utilisateurs actifs

2022		78.311
2023	+ 30 %	101.437
2024	+ 49 %	152 026

Pages vues

2022		240.956
2023	+ 32 %	318.551
2024	+ 35 %	430.300

Top 5 des pages consultées :

1 - Agenda
2 - Le lac de la Dathée
3 - GR Tour de Suisse Normande
4 - Degrenne, magasin d'usine
5 - 10 activités pour les 0-3 ans

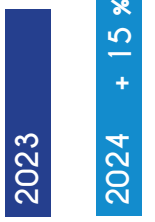
Requêtes saisies dans la recherche google :

1 - Vire
2 - Bus Caen Vire
3 - Lac de la Dathée
4 - Tour de Suisse Normande en 3 jours
5 - Plus belle randonnée en Suisse Normande

Les réseaux sociaux

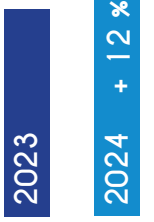
L'Office de Tourisme du Pays de Vire est principalement présent sur Facebook et Instagram. Ces deux réseaux sociaux regroupent les cibles de notre communication : des jeunes retraités et des familles avec ou sans enfants. Nos pages Facebook et Instagram sont nommées « Pays de Vire Tourisme ». Nous publions plusieurs fois par semaine sur Facebook et de manière hebdomadaire sur Instagram avec plusieurs stories par semaine. Sur Facebook, nous parlons sur le ton d'un conseiller en séjour avec complicité en proposant des idées de sortie, de bonnes adresses et les coulisses de nos actions. Sur Instagram, nous souhaitons davantage inspirer nos abonnés avec de beaux visuels. L'idée est de leur donner envie de venir voir les beaux points de vue que nous publions.

Abonnés



- 312 posts
- 2 publication sponsorisée
- 210 247 (+73%) publications vues
- 18018 (+135%) interactions
- 24 205 (+126%) visites sur le profil

Abonnés



- 69 posts
- 231 stories
- 27 009 vues
- 1867 (+81%) interactions avec le contenu
- 1377 (+14,5%) visites sur le profil

L'Office de Tourisme est également présent sur LinkedIn et Youtube

- 303 (-27%) réactions
- 10 441 (-21%) impressions
- 1409 clic
- 6275 membres touchés

- 2382 (+20%) vidéos vues
- 32,5 (-10%) heures de visionnage



Communication

Accueil d'influenceurs

Du 18 au 20 mai 2024, nous avons accueilli la famille de blogueurs **Nos coeurs voyageurs**. Sibylle, Sylvain et leur fille Margot, originaires d'Amiens, sont spécialisés dans le tourisme nature.

Ils ont visité le Musée de Vire Normandie et la réserve ornithologique du lac du Gast en compagnie de la Ferme du Refuge. Ils ont également pu assiter à la traite des vaches de Naturellement Normande. Ils se sont rendus au Viaduc de la Souleuvre, au Haras d'Havetot et on testé l'expérience « dans la peau d'un soigneur » au Zoo de Jurques.

Un article sur leur blog, un réel et une publication sur Instagram, une publication sur Facebook et une publication sur LinkedIn ont fait suite à leur venue. 157 interactions ont été enregistrées sur notre compte Instagram suite à la republication de leur post. Leur publication sur Facebook a réuni 526 j'aime. Leur venue a également fait l'objet d'un bel article dans La Voix le Bocage.

Lire l'article du blog : https://noscoeursvoyageurs.fr/7-experiences-uniques-dans-le-calvados/

Les reportages photo

Le 20 septembre 2024, nous avons accueilli **Lucie Mach pour un reportage photo** lors duquel nous avons pu faire des prises de vue dans la calèche des Traits Verts Clinchampois. Nous avons également parcouru Aunay-sur-Odon pour prendre des photos sur le thème de la Reconstruction. Nous avons poursuivi notre périple chez Gourmand & Givré à Carville pour finir au lac de la Dathée afin de prendre les photos de couverture de notre guide L'Essentiel 2025.



Retours d'expérience

Toute l'équipe a testé le **mini-golf de Normandie Luge** lors de sa traditionnelle journée d'équipe.

Alisson a quant à elle testé le **Skyrope de Skypark Normandie**.

Ces expériences nous ont permi de partager notre ressenti sur ces activités dans notre nouveau guide touristique.

Newsletter grand public

Nous avons transféré l'**envoi mensuel** de la newsletter grand public sur **Mailchimp**. Ce nouvel utilitaire nous permet d'ajouter plus facilement des contacts et de personnaliser nos contenus.

Depuis mars 2024, nos newsletters ont généré un taux d'ouverture de 43 %, ce qui est condidéré comme un très bon taux. Le taux de clic est quant à lui de 7,7%. Notre nombre d'abonnés est passé de 171 à 435 abonnés.

En 2025, nous lançons des **publications sponsorisée avec des jeux concours** qui nous permettrons d'augmenter significativement notre nombre d'abonnés.

Newsletter professionnelle

Une fois par mois, nous envoyons également une newsletter professionnelle afin de **tenir informés nos partenaires** de nos actions de promotion, de nos prochains rendez-vous et éductours. Nous avons actuellement 312 abonnés à cette newsletter.



Développement

Parce que la mission de l'Office de Tourisme ne s'arrête par à l'accueil des visiteurs et à la promotion du territoire, un accent particulier est mis sur le développement de **missions complémentaires**.

Par leur connaissance du territoire et leur compétences, **les agents de l'Office de Tourisme apportent leur aide aux porteurs de projets,** public ou privés, comme ce fut le cas pour de nombreux projets en 2024

La Verdoyante

Dans le courant de l'année 2025 devrait être balisée, de façon provisoire, la nouvelle **véloroute La Verdoyante**, qui permettra de traverser le sud du Calvados. Sur notre territoire, après être passés par Condé-sur-Noireau, les cyclistes passeront à Pontécoulant, Vassy, Vire, le lac de la Dathée, pour arriver à Saint-Sever. La réalisation complète de ce projet (aménagement de zone en site propre sur certaines portions), pendra plusieurs années. L'Office de Tourisme est membre du comité de pilotage et du comité technique et suit le dossier de près.



Parcours d'interprétation à Aunay

Première commune labellisée **Patrimoine de la Reconstruction** de notre territoire, Aunay sur Odon sera doté en 2025 d'un **parcours permanent d'interprétation**. Fruit d'un travail conjoint entre l'Office de Tourisme et la commune, ce projet a été financé à 80 % par l'OT. Les mobiliers ont été livrés fin 2024 et devraient être posés au printemps, avant le début de la saison.



PATRIMOINE DE LA RECONSTRUCTION EN NORMANDIE

Mission balisage

Intégrée dans la convention d'objectifs et de moyens 2025-2027, la mission de suivi du balisage des chemins de randonnée VTT (37 circuits) et pédestres (70 circuits), incombe désormais à l'Office de Tourisme. Grâce à une nouvelle organisation et la mise à disposition de moyens, dont un véhicule, **l'ensemble de ces circuits aura fait l'objet d'un contrôle** entre février 2024 et février 2025. Ce travail de terrain et cette veille permanente sont essentiels pour garantir un bon niveau de balisage et sécuriser la pratique de la randonnée. Merci à Matthieu et Olivier qui sont en charge de ce dosser !



Station Sport Nature

Au printemps 2024 la **Station sport nature Lacs et Forêt** a été inaugurée, et son site internet a été mis en ligne :

https://sportnature-lacsetforet14.fr/

L'objectif de cette démarche est de pouvoir communiquer de façon lisible sur l'offre d'activités (et elles sont nombreuses !) qui se trouvent autour des lacs de la Dathée et du Gast et de la forêt de Saint-Sever. À moyen terme, l'offre d'hébergement sera aussi intégrée au site internet. L'Office de Tourisme participe activement au comité de pilotage de cette structure informelle.

STATION
Sport Nature
Lacs & Forêt
Noues de Sienne & Vire Normandie



©Sacha Soffer - Calvados Attractivité

Site remarquable du goût

La Véritable Andouille de Vire, fleuron de la gastronomie locale, fait désormais partie du réseau national des **Sites Remarquables du Goût**, qui regroupe des produits issus de savoir-faire locaux reconnus, même si ils ne bénéficient pas par ailleurs d'un label qualité. Pour cela, une association ad-hoc a été créée en décembre 2024, qui regroupe, en plus de l'office de tourisme (membre fondateur), l'Association de la Foire à l'Andouille, le Syndicat des Producteurs, la Confrérie, les producteurs.... Sonja Jambin, représentante de l'Office de Tourisme au sein de cette association, a été élue secrétaire... La structure juridique étant créée, place désormais aux actions de valorisation.



Retour sur l'édition du guide 80e

À évènement exceptionnel, édition exceptionnelle ! A l'occasion des **commémorations du 80e anniversaire du Débarquement et de la Libération**, l'office de tourisme a effectué au printemps 2024 un gros travail de **recensement des évènements organisés sur le territoire**. Ce travail, mené essentiellement par Matthieu (recensement) et Jennifer (création graphique) a abouti à l'édition d'un programme de 20 pages tiré à 3000 exemplaires qui a répondu, à partir du mois de mai, à la demande des nombreux visiteurs.





02 Partenariats



Seconde bourse d'échange locale

Mercredi 10 avril 2024, l'Office de Tourisme a organisé son lancement de saison à l'Hôtel de la place à Aunay-sur-Odon. Après une visite de la ville guidée par Matthieu, les hébergeurs et sites touristiques présents ont pu découvrir les temps forts de la saison à venir et partager un temps d'échange autour d'un cocktail. C'était également pour eux l'occasion de se procurer la documentation nécessaire à l'accueil de leurs visiteurs. Ce moment convivial a recontré un joli succés, il sera reconduit le 13 mai 2025 à Vire.

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme s'applique à mettre en œuvre des outils visant à favoriser une bonne information des acteurs locaux.

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- Les newletters « pro », envoyées au début de chaque mois, qui permet de transmettre des informations pratiques aux partenaires mais aussi de leur montrer les coulisses de l'Office de Tourisme et les projets que nous menons à destination du public.

- des **améliorations apportées au site internet,** qui évolue régulièrement de sorte à devenir de plus en plus complet.

- les demandes des disponibilités auprès des hébergeurs durant les week-ends prolongés et les congés scolaires d'été.

- L'envoi chaque semaine en saison de **l'agenda des manifestations** du Pays de Vire à imprimer.

- Le blog du site internet, qui propose des articles en lien avec les événements de l'année, mais aussi sur les nouveautés et lieux à découvrir.

- La possibilité pour les partenaires de **publier leurs événements** directement via le site internet pour apparaître dans l'agenda des manifestations après vérification par nos agents.

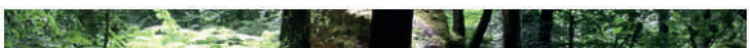


Toute l'actu de votre Office de Tourisme

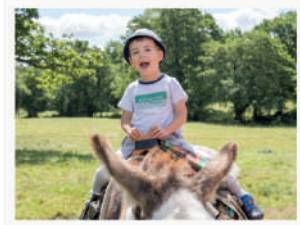
La rentrée scolaire approche...
En attendant, nous invitons les touristes à profiter des derniers jours des grandes vacances !

Il reste des places !

Inscrivez-vous à nos dernières visites insolites de la saison : ***La vie fascinante des insectes communautaires*** le mercredi 17 et ***La légende de la Pierre Dialan*** le mercredi 24 août à 14h. Partez à la recherche des insectes communautaires et visitez les Ruchers du Bocage Virois à Saint-Germain-de-Tallevende dans la première. Découvrez un lieu riche en légendes et contes populaires à la Pierre de Dialan de Jurques dans la seconde.



Carnet de **voyage**



10 activités pour les 0-3 ans

Vous avez un jeune enfant ou vous gardez le petit d'un proche ? Vous cherchez à faire une activité pour développer son imagination, sa motricité et [...]

L'Office de Tourisme développe ses services : la qualification de l'offre

L'Office de Tourisme c'est

143 partenaires hébergeurs (+24%)
29 partenaires restaurateurs (+3%)
78 partenaires loisirs / activités (=)

Soit 250 partenaires en 2024 (+13%)

Attribution de la marque Chambre d'Hôtes Référence

Depuis quelques années, Nathalie est notre référente Chambres d'Hôtes Référence, habilitée par Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTN), notre fédération régionale, pour réaliser les **visites de marquage des Chambres d'Hôtes** souhaitant s'engager dans une démarche qualité et ainsi valoriser les prestations de leur établissement auprès du public.

Aucun nouvel établissement n'a été labélisé en 2024. **Obtenir ce label permet d'avoir plus de visibilité, de faciliter l'obtention du label Accueil Vélo...** Vous êtes intéressés ? Contactez Nathalie pour avoir toutes les infos.

Le classement des meublés

Depuis le mois de juin 2022, Nathalie, référente et Jennifer, suppléante, sont habilitées par l'AFNOR pour réaliser **le classement en étoile des meublés de tourisme** sur notre territoire.

Cette démarche de classement est un gage de qualité et de sérieux pour nos propriétaires de gîtes et meublés. Il permet aux propriétaires de bénéficier d'une déduction fiscale plus avantageuse et simplifie le calcul de la taxe de séjour.

En 2024, 7 meublés ont été classés par l'office de tourisme, sur IVN. Notre conseil ? prenez contact le plus tôt possible si vous voulez faire classer votre meublé. La procédure demande un peu de temps, plus on anticipe, mieux c'est ! Le contact : classement-meubles@paysdevire-tourisme.fr.



Les autres actions de l'Office de Tourisme pour ses partenaires

Cela passe en particulier par l'utilisation d'outils numériques tels que :

- **Intégration des partenaires dans la réalisation des vidéos promotionnelles** tournées au printemps.

- **Services à la carte :** création de site internet ou de flyer, accompagnement ou campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux, conseil individualisé...

- **Eductours :** 2 eductours ont eu lieu au printemps 2024, le premier sur le territoire de Valdallière et le second sur la thématique spéciale du 80e anniversaire du Débarquement. Un moment convivial pour découvrir les sites et activités de notre territoire et pouvoir les présenter à ses clients.

- **Accompagnements individuels :** Catherine Galharret, qui possède des chambres d'hôtes à Saint-Ouen-des-Besaces, a fait confiance à l'Office de Tourisme pour la création de son site internet et sa prise en main. Un autre site est en cours de création pour Annick Yvon, qui a un gîte à Sept-Frères.

Rendez-vous personnalisés : les partenaires hébergeurs sont régulièrement reçus en rdv individuels pour les aider à faire la mise à jour de leurs informations touristiques sur leur VIT.

Toutes ces offres sont détaillées dans l'espace partenaires de notre site internet et dans notre guide du partenaire.

04 Activité commerciale



Dans son panel d'activités, l'Office de Tourisme se diversifie de plusieurs manières. Notamment à travers l'organisation d'activités commerciales en tout genre, **depuis la visite guidée jusqu'à la vente de cartes de pêche pour le grand public, en passant par la commercialisation de journées pour les groupes.**

Les visites guidées

Pendant la saison estivale, Sonja et Matthieu organisent, avec le concours de nos partenaires, une programmation de diverses visites, sur des thématiques culturelles et patrimoniales.

338 participants aux Visites patrimoine (12)

49 participants aux Coups de Coeur (2)

9 Visites guidées de groupes

Le service groupes

Sonja accompagne les groupes dans le montage de leur séjour dans le Pays de Vire

243 + 29 % participants aux groupes pris en charge dans le cadre des circuits groupes

11 252 + 364 % euros de chiffre d'affaires généré par le service commercialisation

Vente des cartes de pêche

En 2023, les 3 antennes de l'Office de Tourisme ont vendu 586 cartes de pêche pour un chiffre d'affaires de **39.414 €** dont :

- Condé : 3.608,20 € [9,1 %]
- Villers : 5.117,00 € [13 %]
- Vire : 30.688, 80 € [77,9%]

Vente de chèques cadeau

Les bureaux de Vire et Villers-Bocage commercialisent respectivement les chèques cadeau de Vire Avenir et UCIA Pré-Bocage, afin de permettre au plus grand nombre d'en bénéficier.

130 € de ventes à Villers-Bocage

35.000 € de ventes à Vire

Billetterie

L'Office de Tourisme assure les ventes de billets pour certains événements à la demande des organisateurs, ce qui en facilite l'accès au public.

Billets vendus à Vire :
Les Musicales du Bocage : 615 €



05 Observatoire du tourisme

Mettre en place un observatoire du tourisme est essentiel pour **mieux connaitre l'activité touristique,** les clientèles, le nombre d'hébergements et les évolutions.....

En plus de ses données internes basées sur la fréquentation de ses bureaux et de son site internet, l'origine de ses clientèles et la typologie des demandes, l'Office de Tourisme s'appuie aussi sur d'autres sources et en particulier :

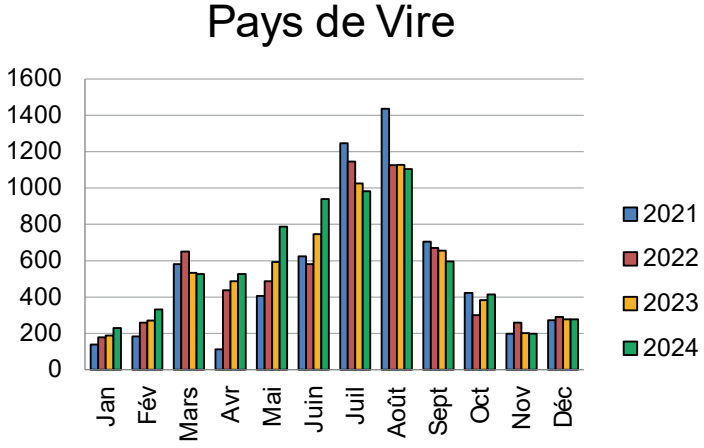
- Les sondages effectués auprès des prestataires (bilans en cours et en fin de saison)
- Les données issues de différents observatoires comme Liwango et Flux Vison Tourisme
- Les données transmises par des organismes comme le réseau de Gîtes de France.

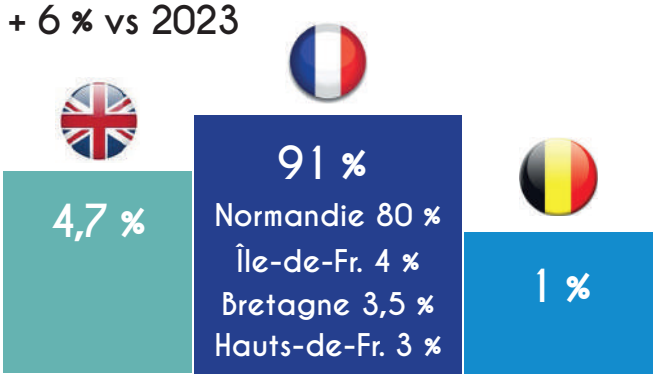
L'observatoire déjà en place a vocation à se développer pour y intégrer des données liées par exemple au nombre d'emplois générés par le tourisme sur le territoire.

L'ensemble des données collectées permet de renseigner au mieux les porteurs de projets qui souhaitent développer une activité sur le territoire du Pays de Vire.

Données de fréquentation des bureaux d'information touristique en 2024

6.915 demandes (9556 pers. accueillies), soit + 6 % vs 2023





Demandes les plus fréquentes :

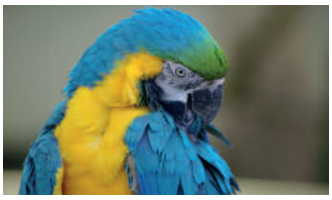
18 % Sites et lieux de visite

14,5 % Vie locale

12,5 % Manifestations et expos



La fréquentation des sites touristiques en 2024



Zoo de Jurques
109.178 **entrées**



Souterroscope des Ardoisières
26.523 **entrées** *en 2023*



Chateau de Pontécoulant
5.629 **entrées**



Musée de Vire Normandie
8.028 **entrées**



Normandie Luge
82.342 **jetons de luge**
26.077 **j. d'accrobranche**
10.752 **j. de tyrolienne**
Chiffres 2022, données 2024 non communiquées



Skypark Normandie
6.600 **sauts**
6.200 **tyroliennes**
5.100 **swings**
780 **skyrope**



Musée de la Percée du Bocage
1.789 **entrées**



Musée Charles Léandre
17.826 **entrées**



Expo Porte-Horloge
7539 **entrées**

Source : observatoire Calvados Attractivité + données transmises par les sites

Liwango, c'est quoi ?

Liwango est un observatoire des meublés de tourisme commercialisés par Airbnb et par Abritel (et uniquement par ces deux opérateurs). Il permet de disposer, chaque mois et par communauté de communes, d'**indicateurs tels que le nombre de meublés** mis en location sur les sites de ces opérateurs numériques, le **taux d'occupation**, la **durée de séjour** ou encore le **chiffre d'affaires** généré par ces 2 opérateurs sur un territoire.

Les données sont globalisées et anonymisées. Elles ne permettent donc pas de connaître les adresses des hébergements, mais donnent une idée précise de l'activité de location et de l'évolution par rapport à l'année précédente.

Observation des meublés de tourisme en 2024

Intercom de la Vire au Noireau

Taux d'occupation	32,7 % [-1,5 points]
Durée moyenne des séjours	3,49 jours [-0.08 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	3.492.477 € [+11,6%]

Pré-Bocage Intercom

Taux d'occupation	34,03 % [-3,7 points]
Durée moyenne des séjours	3,58 jours [+0,37 jr]
Chiffre d'affaires des meublés	2.466.934 € [+3,4%]

+ de 5,95 millions d' € de chiffre d'affaires généré en 2024 soit + 8,2 % vs 2023.

Le nombre de meublés commercialisés par ces deux plateformes est passé de 460 à 636, ce qui représente une augmentation de 38% sur un an (répartition géographique des meulés : 68,5 % IVN et 31,5% PBI).

L'Observatoire Flux Vision Tourisme, c'est quoi ?

Flux Vision Tourisme est un observatoire mis en place par l'opérateur téléphonique Orange. Il permet, par le traitement des données obtenues grâce au bornage des téléphones portables et à des extrapolations, de **connaître le comportement des titulaires de lignes téléphoniques mobiles.** Cet outil permet notamment de connaître le nombre de nuitées passées sur les territoires, en fonction de l'adresse des personnes. Si cet observatoire permet de connaître de façon assez précise le nombre de nuitées et l'origine des personnes, il ne permet pas de savoir si les nuitées ont été passées dans des hébergements marchands ou non marchands (famille et amis, résidences secondaires par exemple).

Pour Flux Vision Tourisme, est considérée comme « touriste » toute personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 5 dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

A l'échelle du territoire, près d'1/3 des nuitées « françaises » sont passées par des personnes originaires de Normandie, 28% par des personnes d'Ile de France.

Ensuite, plusieurs régions se tiennent dans un mouchoir de poche et représentent entre 7 et 11 % des nuitées (Hauts de France, Bretagne et Pays de Loire).

Les nuitées touristiques en 2024

Intercom de la Vire au Noireau

- **755.000** nuitées touristiques [+5,3 %]
- **66 %** des nuitées réalisées par des Français
- **dont 39 %** des nuitées réalisées par des Normands
- **TOP 4 hors Normandie** : Ile de France, Bretagne, Pays de la Loire, Hauts de France
- **TOP 4 étrangers** : Roy. Uni 44 %, Pays Bas 13 %, Belgique 11%, Allemagne 9%

Pré-Bocage Intercom

- **401.000** nuitées touristiques [+ 1,5 %]
- **63 %** des nuitées réalisées par des Français
- **dont 36 %** des nuitées réalisées par des Normands
- **TOP 4 hors Normandie** : Ile de France, Bretagne, Hauts de France, Pays de la Loire
- **TOP 4 étrangers** : Roy. Uni 27 %, Pays Bas 20 %, Belgique 14%, Allemagne 11%

Les données des Gîtes de France pour 2024

98 hébergements labélisés

707 lits
87 gites
7 maisons d'hôtes
4 gîtes de groupes

48% de taux d'occupation moyen

Dans l'ensemble des hébergements, 37.448 nuitées ont été enregistrées en 2024, dont 82% par une clientèle française et 18% par des étrangers.
Top 5 des clientèles françaises : Paris IDF, Hauts-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Grand Est.
Top 3 des clientèles étrangères : Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas.

Budget et social



Régis Picot, Président
Nicolas Baray, Vice-Président
Norbert Decaen, Vice-Président

L'Office de Tourisme, c'est un EPIC, mais ça veut dire quoi et ça fonctionne comment ?

Un EPIC est un **Etablissement Public industriel et Commercial.** Concrètement, il fonctionne sur le même principe qu'une commune ou une communauté de communes. Il est administré par un Comité de Direction (CODIR) composé de 29 membres (17 élus et 12 socio-professionnels). Il est présidé par un Président et assisté par deux Vice-Présidents élus par les membres du CODIR pour la durée du mandat.

Le renouvellement du CODIR se fait après chaque élection municipale, les membres étant désignés par les communautés de communes de tutelle (Intercom de la Vire au Noireau et Pré-Bocage Intercom).

Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens a été signée pour la période 2025-2027 entre l'OT et les EPCI.

Le CODIR, qui se réunit normalement 6 fois par an, délibère sur les décisions importantes et en particulier vote le budget. Quand cela est nécessaire, les décisions prennent la forme de délibérations, qui sont transmises aux services de l'Etat (contrôle de légalité).

Bien que l'EPIC ait un fonctionnement proche de celui d'une collectivité, des différences importantes existent néanmoins et en particulier :

- C'est le directeur de l'EPIC qui est le représentant légal et l'ordonnateur de la structure : dans le fonctionnement courant, et dans la mesure où les dépenses restent dans le cadre du budget, il est habilité à prendre toute décision qui lui semble nécessaire.

- À l'exception du directeur qui a un contrat de droit public, l'ensemble des agents ont des contrats de droit privé.

DIRECTION
Emmanuel PACCAUD



DÉV. DURABLE
Roxanne ROBERT



COMMUNICATION
Jennifer HEURTEL
Alisson LEMIÈRE
Sara BREDY (apprentie)

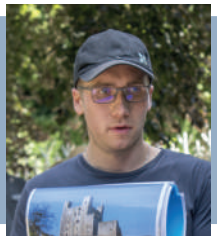




PARTENARIAT QUALITÉ
Nathalie DAUNAY



COMMERCIALISATION ANIMATION
Sonja JAMBIN
Matthieu BALUSSON

SPORTS LOISIRS NATURE
Olivier FAUDET

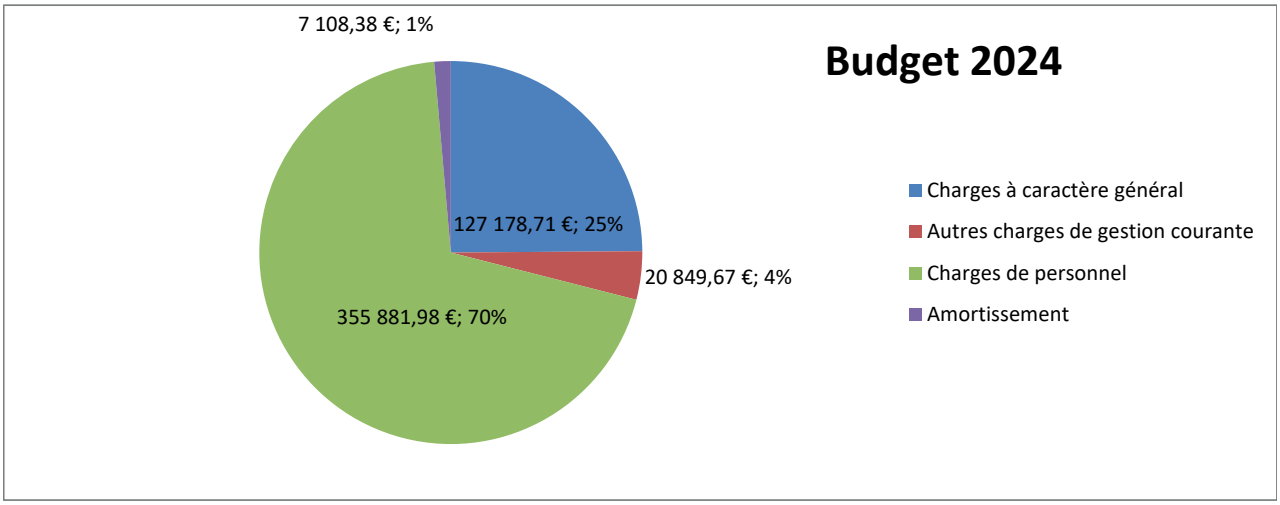


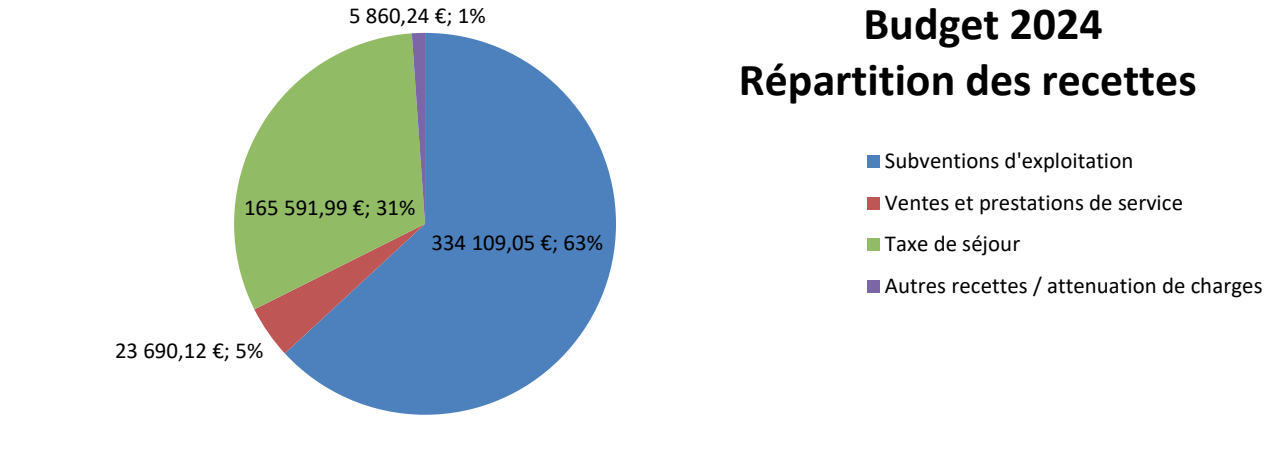
En tant qu'EPIC, l'Office de Tourisme est **soumis à la comptabilité publique**, selon la nomenclature M4. À ce titre, ses comptes sont suivis et contrôlés par les services du Service de Gestion Comptable de Vire (ex Trésor-Public).

En 2024, le montant des dépenses de fonctionnement a été de 511 018,74 € et les recettes de 529 251,40 €. L'exercice 2024 s'est donc terminé avec un excédent de fonctionnement de 18 232,66 €.

Les recettes sont composées des subventions versées par les communautés de communes par la taxe de séjour et par les autres recettes générées par l'activité de l'OT (partenariats, visites, ventes boutique...). En 2024, l'Office de Tourisme a accompagné financièrement les organisateurs de manifestations dans le cadre des commémorations du 80e anniversaire du Débarquement, ce qui a généré un montant de dépenses supérieur au chapitre 65. À noter également que pour la première fois, plus de 30 % des ressources de l'Office de Tourisme proviennent de la taxe de séjour… Et donc des visiteurs. Ce taux progresse chaque année.

De par son activité de service, la masse salariale représente la part principale des dépenses (70%), le reste des dépenses étant lié aux actions menées par l'Office de Tourisme : éditions, salons, promotion, charges à caractère général... (22,5 %).





Stagiaires 2024 : deux stagiaires de Seconde accueilllis à Villers-Bocage et Vire du 17 au 28 juin.

Arrêts maladie : 3 arrêts maladie pour un total de 10 semaines.

PAYS de Collines de Normandie VIRE

Office de Tourisme

Place Charles de Gaulle
14310 Villers-Bocage
02 31 77 16 14

Square de la Résistance,
Vire, 14500 Vire Normandie
02 31 66 28 50

9-11 rue de Verdun
Condé-sur-Noireau
14110 Condé-en-Normandie
02 31 69 27 64

contact@paysdevire-tourisme.fr
www.paysdevire-normandie-tourisme.fr

paysdevire

